

Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МОРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий морський гуманітарний інститут

Кафедра «Філологія»

СИЛЛАБУС

навчальної дисципліни Медіалінгвістика

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень	
Програма навчання	<u>Освітньо-професійна</u>	
Галузь знань	<u>шифр</u>	03 «Гуманітарні науки»
Спеціальність	<u>шифр</u>	035 «Філологія»
Освітня програма	<u>Освітньо-професійна</u>	
Цикл дисциплін	<u>Вибіркова</u>	
Курс та семестр	3 семестр	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS / 90 академічних годин	
Види аудиторних занять	<u>Лекції, практичні заняття</u>	
Індивідуальні та (або) групові завдання	<u>Немає</u>	
Форми контролю	<u>Залік</u>	

Викладач:

Юхимець Світлана Юріївна кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри «Філологія»,
yukhymets.svetlana@gmail.com

Мета навчальної дисципліни: ознайомити здобувачів вищої освіти з особливостями сучасного медіадискурсу та медіатексту для ефективного здійснення лінгвістичного аналізу медіатекстів на всіх мовних рівнях, а також з теоретичними засадами медіалінгвістики як сучасної мовознавчої дисципліни та сучасними медіалінгвістичними технологіями; сформувати вміння та навички здійснення аналізу медіатексту у лінгвостилістичному аспекті для уникнення можливих лексичних, морфологічних і синтаксичних помилок в усному й писемному медіатексті.

Програмні результати навчання:

ПРН-1. Оцінювати власну навчальну та професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення.

ПРН-2. Упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземними мовами.

ПРН-3. Застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження в конкретній філологічній галузі.

ПРН-4. Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.

ПРН-5. Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.

ПРН-6. Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.

ПРН-9. Характеризувати теоретичні засади (концепції, категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти обраної філологічної спеціалізації.

ПРН-11. Здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів, формувати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних.

ПРН-12. Дотримуватися правил академічної доброчесності.

ПРН-13. Доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалу, зокрема особам, які навчаються.

ПРН-14. Створювати, аналізувати й редагувати, а також перекладати тексти різних функціональних стилів та жанрів.

ПРН-15. Обирати оптимальні дослідницькі підходи й методи для аналізу конкретного лінгвістичного чи літературного матеріалу.

ПРН-16. Використовувати спеціалізовані концептуальні знання з обраної філологічної галузі для розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі повинні:

знати:

- особливості понять «медіа дискурс» та «медіатекст»;
- дистинктивні характеристики медіадискурсу;
- стратегії та тактики медіадискурсу;
- категорії та композиційні елементи медіатексту;
- жанрову диференціацію медіатекстів;
- методи дослідження медіатексту.

вміти:

- критично мислити та інтерпретувати мовленнєве повідомлення, враховуючи засади медіалінгвістики;
- визначати основні характеристики масової комунікації як специфічної сфери функціонування мови мас-медіа та медіатексту;
- здійснювати лінгвістичний аналіз медіатексту;
- визначати роль мовних одиниць різних рівнів у досягненні комунікативної прагматики медіатексту;
- послуговуватися медіалінгвістичними технологіями при створенні висловлення;
- аналізувати функціонально-стилістичний і комунікативнопрагматичний ресурс сучасної медіакомунікації;
- оцінити стилістичний ресурс мовних одиниць різних рівнів у жанрових модифікаціях мас-медіа.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва тем, змістовних блоків та модулів	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійні
1	2	3	4	5	6
СЕМЕСТР 3					
1	Медіалінгвістика як наукова галузь.	2	2		6
2	Дистинктивні характеристики медіа-текстів.	2	2		8
3	Особливості медіа-мови.	2	2		8
4	Вибір мови та самопрезентація в мас-медіа.	2	2		8
5	Медіа-тексти та суспільні цінності.	2	2		8
6	Аналіз мови мас-медіа та презентації.	2	2		8
7	Розуміння індустрій мас-медіа та її аудиторії.	2	2		8
8	Онлайн медіа.	2			8
	Всього:	16	14		60

КОНТРОЛЬ ТА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контроль навчальних досягнень здобувачів освіти за дисципліною забезпечується за допомогою поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль успішності – це систематична перевірка знань студентів, що проводиться викладачем під час аудиторних занять.

Підсумковий контроль успішності проводиться у формі заліку.

Порядок проведення контролю успішності та оцінювання результатів навчання встановлено Положенням про організацію освітнього процесу в ОНМУ.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ЗАСВОЄННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Медіалінгвістика як наукова галузь: завдання, об'єкт вивчення, методи дослідження.
2. Розкрийте дистинктивні характеристики медіа-текстів.
3. Розкрийте особливості медіа-мови.
4. Розкажіть про вибір мови та засоби самопрезентації в мас-медіа.
5. Розкажіть про особливості медіа-текстів та як вони відображають суспільні цінності.
6. Аналіз мови мас-медіа та презентації.
7. Розуміння індустрій мас-медіа та її аудиторії.
8. Онлайн медіа.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основна література:

1. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів : Літопис. 2010. 538 с.
2. Cotter C., Perrin D. Handbook of language and media. Routledge. 2020. 558 p.

Допоміжна література:

1. Лютянська Н. І. Мас-медійний дискурс: типологічні та структурно-організаційні особливості. Наукові записки [Ніжинського державного університету ім. Миколи Гоголя]. Серія: Філологічні науки. 2014. № 2. С. 136–141. Режим доступу до ресурсу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzfn_2014_2_28.pdf
2. Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми : підручник. Полтава : Довкілля-К. 2008. 712 с.
3. Сучасні аспекти дослідження мас-медійного дискурсу: експресія – вплив – маніпуляція. Л. О. Кудрявцева, Л. П. Дядечко, О. М. Дорофєєва [та ін.]. Мовознавство. 2005. № 1. С. 58–66.
4. Шубенко Н. О. Аудіовізуальний медіатекст: специфіка, структура, властивості. Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Kis/2012_1/30.pdf.
5. Яцимірська М. Г. Медіатекст як продукт журналістської творчості (психолінгвістичний аналіз логічного сприйняття та емоцій). Вісник Львів. ун-ту. Серія: Журналістика. 2007. Вип. № 30. Режим доступу до ресурсу: http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk30/Visnyk%2030_P4_01_Jatsymirska.pdf.
6. Bell A. Approaches to Media Discourse. London : Blackwell Publishers. 1996. 230 p.
7. Chernysh O. Media Discourse as a Basic Notion of Medialinguistics. Global English – Global Decisions. XVIII TESOL : Ukraine National Conference, April 12-13, 2013. Book of papers. Севастополь : Рибест. 2013. С. 61–63.
8. Erickson T. Making Sense of Computer-Mediated Communication (CMC): Conversations as genres, CMC Systems as Genre Ecologies. Proceedings of the 33rd Annual Hawaii International Conference. 2000. Режим доступу до ресурсу: <http://ieeexplore.ieee.org/xpl/mostRecentIssue.jsp?reload=true&punumber=6709>.
9. Fairclough N. Media Discourse. L. : Arnold Publishers. 1995. 224 p.
10. Fakhri A. Narration in journalistic and legal discourse. Text: an interdisciplinary journal for the study of discourse. Berlin ; New York : Mouton de Gruyter. 1998. Vol. 18. P. 445–465.
11. Schutz A. The phenomenology of the social world. Northwestern University Press, 1967. 255 p.
12. Yates J. Genres of Organizational Communication: A Structural Approach to Studying Communication in Media. Academy of Management Review. 1992. Vol. 17. № 20. P. 299–326.

Підпис викладача _____